

COMUNICATO STAMPA

“VINCENT VAN LOVE. AL CUORE DI VAN GOGH”

EmotionHall – Tiare Shopping – Villesse (Go)

16 giugno 2021 – 31 agosto 2021

Il **cuore di Van Gogh**, quello che emerge dall'analisi del ricco scambio epistolare tra l'artista olandese e il fratello Theo, è colmo di **romanticismo**, di **sogni**, di **sensibilità**, di **amore per la natura e per la vita**. **Tratti spesso meno noti rispetto** alle sue gesta più eclatanti e drammatiche, **agli scatti d'ira e ai momenti di follia**. E sono **questi lati di Van Gogh**, capace di emozionarsi davanti a un fremito, desideroso di attimi di serenità, amante di ogni manifestazione della natura, pacato e riflessivo, alla costante ricerca di relazionarsi con gli altri per stringere amicizia e trovare affetto, che hanno ispirato il disegnatore, pittore, illustratore **Ernesto Anderle** - noto con il nome d'arte di **Roby il pettirosso** - nell'ideare **Vincent Van Love**, il protagonista della *graphic novel* omonima, pubblicata prima come tavole e fumetti su una pagina Facebook dedicata e poi in un volume edito da Becco Giallo.

Vincent Van Love è dunque un alter ego di van Gogh, che sublima i valori positivi del Maestro dell'Ottocento e vive in un mondo sospeso nel tempo in cui i suoi sogni, le sue passioni, le sue riflessioni e, naturalmente, gli elementi iconici dei suoi dipinti, si liberano dal contesto sociale e umano in cui sono stati generati, per diventare messaggi universali, semplici e diretti, fruibili a diversi livelli di approfondimento da tutte le età.

In questo contesto, **“VINCENT VAN LOVE. AL CUORE DI VAN GOGH”**, il nuovo progetto ideato dal Villesse Shopping Centre Management Team, prodotto da *EmotionHall*, il primo museo immersivo permanente d'Italia, con la supervisione del Direttore Artistico di *EmotionHall* **Nicola Bustreo**, è un'esperienza digitale interattiva che dà vita e movimento alle tavole disegnate da Anderle. Il progetto è composto dalle **animazioni grafiche di Roby il Pettirosso** e **Federico Maccabelli** per **YOONIK Agency**, agenzia che si è occupata anche del Casting e della Progettazione di disegni, animazioni, musiche e regia, dall'**interpretazione dei pensieri scritti da Van Gogh / Van Love**, la cui voce è quella di **Elio** degli Elio e le Storie Tese, dalla **narrazione** intorno a Van Gogh, con **testi di Nicolò Targhetta**, blogger padovano della pagina "Non è successo niente" e scrittore edito da Longanesi e BeccoGiallo, **letti da Elianto** - storico artista che collabora con la band degli **Elio e le Storie Tese**, che hanno anche composto la **colonna sonora inedita** della mostra.

“VINCENT VAN LOVE. AL CUORE DI VAN GOGH” si allaccia al percorso immersivo intorno a uno dei più grandi artisti della pittura moderna già al centro della mostra multimediale che da qualche mese anima gli spazi di *EmotionHall*, e ne racconta la dimensione onirica. Mediante una **combinazione di riferimenti, citazioni, rielaborazioni, fumetti e postazioni interattive**, l'iniziativa persegue una **narrazione intorno ai quattro elementi della natura** protagonisti delle tavole di van Gogh e del suo desiderio di vivere intensamente la natura: **Acqua**, **Aria** **Fuoco** e **Terra**. Acqua che rimanda alla pioggia, al mare e anche alle lacrime; Aria che suggerisce le nuvole, il vento, l'effetto della gravità; Fuoco che ci riporta al sole, alle stelle, alla luce e Terra che dà vita a fiori, insetti e foglie. Il tratto di *Roby il pettirosso / Ernesto Anderle*, **inoltre**, racconta e **approfondisce alcune fasi della vita personale e artistica di Van Gogh**, come le esperienze dal cugino per imparare a dipingere, il trasferimento a Parigi dove riabbraccia l'amato fratello Theo e conosce gli impressionisti, ...

L'esperienza di visita è pensata per essere libera, un percorso libero attraverso le suggestioni delle tavole di Anderle che si animano intorno al pubblico. La mostra si apre nel **corridoio immersivo** di *EmotionHall* dove un'installazione di *Van Love* dialoga con quella di *van Gogh* e in cui il pavimento si accende con immagini che rimandano ai segni più noti di van Gogh - tra cui i girasoli e le stelle - che interagiscono con il pubblico che vi cammina sopra. Si prosegue nella **Sala Didattica**, in cui una serie di supporti tablet permettono di conoscere meglio la *graphic novel Van Love* e di colorare digitalmente alcune tavole che poi i visitatori potranno inviare al proprio indirizzo email. Inoltre una serie di totem permettono di interagire direttamente con *van Love*, la cui immagine si modifica in relazione alle azioni che il visitatore compie utilizzando gli oggetti in mostra.

Si continua nella *Sala Immersiva*, dove grazie a multiproiezioni a 360°, le tavole e i fumetti di *Van Love* diventano una serie di animazioni, amplificate dalla narrazione di *Elianto* e dalla voce di *Elio* che interpreta *Van Love*. Infine, la *Mirror Room*, grazie a un gioco di specchi, permette di sentirsi al centro del caleidoscopio dei colori e delle emozioni di *Van Love*.

“VINCENT VAN LOVE. AL CUORE DI VAN GOGH” è un’esperienza coinvolgente, multisensoriale, “pop” che vuole esaltare i tratti più sensibili e positivi di un’artista profondamente umano, *Vincent van Gogh*, che in *Van Love* trova un alter ego capace di trasformare sogni, fragilità e sensibilità in riflessioni assolute, un po’ Alice nel Paese delle Meraviglie e un po’ Piccolo Principe.

La mostra **“VINCENT VAN LOVE. AL CUORE DI VAN GOGH”** è aperta dal lunedì alla domenica, dalle ore 18.30 alle 22.30 (ultimo ingresso ore 21.30). Nel rispetto delle misure anti-covid, al momento, è previsto l’accesso di massimo 40 persone ogni ora. La visita alla mostra dura circa 50 minuti.

Facebook: [emotionhallarena](#) - **Instagram:** [emotionhallarena](#) – **Hashtag:** [#emotionhallarena](#) [#vincentvanlove](#)

DICHIARAZIONI

*“I visitatori di EmotionHall hanno mostrato di apprezzare particolarmente il racconto immersivo che abbiamo proposto in questi mesi intorno a Van Gogh. - illustra **Giuliana Boiano**, Direttore del Meeting Place Tiare Shopping e a capo del Team che ha ideato lo spazio EmotionHall - Ora raddoppiamo la nostra proposta con un nuovo progetto immersivo innovativo, che dialoga con il precedente, raccontandoci di un Van Gogh solare, intimo, innamorato, Van Love appunto, personaggio ideato e animato da un’artista affascinante come Ernesto Anderle / Roby il pettirosso che sono certa saprà coinvolgere ulteriormente un pubblico giovane e pop, ma anche chi vorrà indagare aspetti meno noti del maestro olandese, raccontati dallo stesso nelle sue lettere al fratello Theo”.*

*“Il fumetto è a tutti gli effetti una forma d’arte capace di abbinare il racconto delle immagini con quello testuale, dando origini a emozioni e a riflessioni. - prosegue **Nicola Bustreo**, Direttore Artistico di EmotionHall - La mostra incentrata sulla valorizzazione immersiva delle opere di Ernesto Anderle / Roby il pettirosso ci consente la possibilità di raccontare lati meno noti della storia di van Gogh e di aiutare le persone a riflettere su valori centrali sia per il Maestro olandese sia per l’artista italiano, sia per la vita di tutti noi. Oltre a essere un progetto dalla forte capacità di intrattenere e di emozionare”*

*“L’illustrazione è un’arte meravigliosa e potentissima - commenta **Yoonik**, l’agenzia di management che rappresenta **Ernesto Anderle** -, anche se spesso viene sottovalutata, relegata ad una nicchia per pochi adepti. Eppure gli illustratori, più di altre tipologie di artisti, hanno un potere che li rende speciali: intrecciando realtà e fantasia, sanno creare universi emozionali in cui possiamo perderci, rifugiarci, ritrovarci. Il Vincent Van Love di Ernesto Anderle ne è l’esempio perfetto: un personaggio immaginario ma profondamente concreto, che siamo certi potrà emozionarvi come ha emozionato noi”.*

*“Musicare la mostra e comporre una canzone che la rappresentasse a pieno - commentano gli **Elio e Le Storie Tese** - è stata una sfida complessa ma estremamente affascinante. Per farlo ci siamo calati per lunghi giorni nel personaggio e nel mondo di Vincent Van Love, questo meraviglioso sognatore romantico disegnato da Ernesto Anderle. Lì, ispirati da cieli stellati e pensieri a mezz’aria, è nata questa musica: la nostra pennellata per Vincent”.*

UFFICIO STAMPA

Studio Sandrinelli Srl

emotion@studiosandrinelli.com

Michele Da Col +39-340-3356400

Lorenza Negri +39-331-6843622

www.studiosandrinelli.com



Allegato 1 - L'artista

ERNESTO ANDERLE / ROBY IL PETTIROSSO

Ernesto Anderle, noto col nickname **Roby il Pettirosso**, è un'artista poliedrico, che ama il disegno e la pittura, la scultura e la musica, la visual art e l'archeologia. Si definisce uno spirito libero che, da quando si è diplomato all'Accademia delle Belle Arti di Brera, non ha mai smesso di esplorare. Trasferitosi prima a Londra, oggi vive nella quiete di Trento, sfruttando a pieno i social network – dove conta oltre 200mila followers – e una rete di collaborazioni professionali in crescita costante. La sua produzione spazia tra illustrazioni e dipinti, sculture e visual art. Autore di libri - già quattro attivi a suo nome - è specializzato in biografie illustrate. Collabora stabilmente con numerose case editrici e testate giornalistiche di vario genere, realizzando copertine, illustrazioni e racconti a fumetti. Appassionato di musica, lavora con artisti e case discografiche firmando artwork e ritratti, videoclip e live painting durante i concerti.

Il web lo conosce soprattutto come Roby il Pettirosso, nickname che dà il titolo ad una pagina Facebook aperta nel 2016 e arrivata oggi a quasi 100.000 followers, cui si sommano i 44.000 su Instagram. Il profilo è una galleria virtuale che testimonia l'evoluzione dello stile sognante e un po' incantato di Ernesto.

“Mi è sempre piaciuto provare a dare forma alle canzoni, agli artisti e ai personaggi che più mi hanno influenzato” spiega Ernesto Anderle. Il risultato è un ricco album di ritratti e omaggi illustrati a grandi nomi del nostro tempo.

VINCENT VAN LOVE

Progetto visionario di **Ernesto Anderle** che nasce dall'intenzione di trasformare in disegni le lettere che Vincent Van Gogh scrisse al fratello Theo. Ben presto il progetto prende forma in due profili su Facebook, dove la pagina Vincent van Love conta 87.000 followers e su Instagram dove sono oltre 15.000.

La maggior parte delle persone pensa che *van Gogh* sia stata una persona triste, pazza e malinconica. Leggendo le lettere al fratello Theo emerge invece il profilo di una persona solare che amava la vita.

Da qui il nome di "Van Love", un personaggio contraddistinto da una profonda umanità, dall'attaccamento alla vita, dall'ostinazione nel fare un mestiere che non gli permetteva di vivere ma che lui amava, dalla ricerca di relazioni sociali, di amicizia, di affetto e di amore. Un uomo che necessitava di immergersi nella natura per trovare la pace e riuscire a dipingere.

Van Love diventa quindi il protagonista di fumetti e scene che animano i pensieri più profondi e positivi del Maestro olandese, fino a trasformarsi nel personaggio di una graphic novel omonima, pubblicata da Becco-Giallo, casa editrice che in seguito ha edito altri tre libri di Ernesto Anderle.

Gli elementi che contraddistinguono Van Love sono tenui, delicati, sfumati, a volte si tratta di schizzi a china, altre di disegni ad acquarello, che ripropongono scenari onirici, supportati dalle citazioni di van Gogh riguardo al rapporto tra l'uomo e il suo sé, tra l'individuo e la natura, dando vita a dei veri e propri quadri ricchi di emozioni.

COLOPHON

VILLESSE SHOPPING CENTRE

Presenta

“Vincent Van Love. Al cuore di Van Gogh”

Disegni di Roby il Pettiroso
Musiche di Elio e le Storie Tese

Una produzione: EMOTIONHALL

Direzione, ideazione e realizzazione contenuti:
VILLESSE SHOPPING CENTRE MANAGEMENT TEAM

Direttore artistico EmotionHall:
Nicola Bustreo

Casting e Progettazione disegni, animazioni, musiche e regia:
YOONIK Agency

Animazioni grafiche:
Roby il Pettiroso e Federico Maccabelli per YOONIK Agency

Voce Vincent:
Elio

Voce narratore:
Elianto

Musiche:
Elio e Le Storie Tese per YOONIK Agency

Infrastrutture e tecnologie multimediali “Van Gogh”:
4DODO s.r.l.

Social Media and ADV Agency:
ESSERE QUI

Immagini
© Ernesto Anderle

Musica
© Elio e Le Storie Tese

Ufficio stampa & PR:
Studio Sandrinelli Srl

INFORMAZIONI

“VINCENT VAN LOVE. AL CUORE DI VAN GOGH”

EmotionHall

Tiare Shopping

2° piano

Località Maranuz 2, 34070 Villesse (Gorizia)

Web: www.emotionhallarena.com

Facebook: [emotionhallarena](#) - **Instagram:** [emotionhallarena](#) – **Hashtag:** #

APERTURA

16 giugno 2021 – 31 agosto 2021

Lunedì - Domenica: 18.30 - 22.30

Ultimo ingresso ore 21.30

CANALI DI VENDITA

Infopoint Tiare Shopping

1° piano

Località Maranuz 2, 34070 Villesse (Gorizia)

Vivaticket

www.vivaticket.com

BIGLIETTI

Intero: € 12,00

Ridotto: € 10,00 (Possessori IKEA Family Card; Studenti maggiorenni e universitari fino a 26 anni con tessera di riconoscimento; Over 65)

Ridotto: € 8,00 (Accompagnatori di persone con disabilità)

Ridotto bambini/ragazzi (6 - 17 anni) e persone con disabilità: € 6,00

Gruppi (a partire da 8 persone): € 8,00

Gruppi Scolastici: € 6,00

Famiglia: € 25,00 (2 adulti + 2bambini)

Diritto di prenotazione tramite sito **Vivaticket: € 2,00** a biglietto

Gratuito: Giornalisti con tesserino di riconoscimento; bambini fino a 5 anni



SICUREZZA & PROCEDURE

(misure valide alla data di diffusione del comunicato stampa)

GEL IGIENIZZANTE

All'ingresso è obbligatorio disinfettare le mani tramite gli erogatori di soluzione idroalcolica.

MASCHERINA

All'interno dell'*EmotionHall* è obbligatorio indossare sempre la mascherina, coprendo naso e bocca.

INGRESSO CONTROLLATO

Per evitare assembramenti l'ingresso agli spazi è limitato a 40 persone ogni ora

DISTANZIAMENTO

Gli spazi dell'*EmotionHall* sono ampi e consentono ai visitatori di mantenere la distanza minima di sicurezza interpersonale dagli altri.

AMBIENTI SANIFICATI

Gli spazi di *EmotionHall* sono costantemente puliti e sanificati con prodotti detergenti e disinfettanti. L'igienizzazione quotidiana viene realizzata con particolare attenzione a tutte le superfici toccate di frequente.

PERCORSO E DURATA DELLA VISITA

Il percorso è a senso unico: per motivi di sicurezza non è consentito tornare indietro. La durata complessiva della visita è di circa 50 minuti.

CAFFETTERIA E RISTORAZIONE

All'esterno dell'*EmotionHall* è collocato *UFO*, un nuovo punto di ristoro dedicato.

NON È CONSENTITO

- introdurre valigie, borse voluminose, zaini
- introdurre animali, di qualsiasi taglia
- introdurre cibo e bevande.

EMOTIONHALL

EmotionHall è la prima arena immersiva permanente d'Italia, modulare e interattiva, dedicata ad arte, cultura e intrattenimento con spazi "contenitore" allestibili per mostre, eventi musicali, corsi e stage di danza e recitazione, eventi enogastronomici, ... Situata all'interno del Meeting Place Tiare Shopping di Villesse (GO), è uno spazio di quasi 2.000 mq² in grado di offrire esperienze altamente coinvolgenti per il pubblico. **EmotionHall** può essere fruito come un unico open space oppure frazionato in aree più piccole, configurate di volta in volta a seconda della tipologia di attività, esposizione o evento che vi si vuole ospitare. Tutti gli spazi sono equipaggiati con le più avanzate tecnologie audio e video.

Il Nome – Il nome **EmotionHall** contiene quattro parole che sottendono i valori al centro del progetto. La prima, EMOTION, rimanda al concetto di emozione: l'obiettivo dello spazio, infatti, è contribuire al miglioramento della vita quotidiana delle persone che lo frequentano, attraverso la creazione di occasioni in cui esse si sentano coinvolte, trovino ispirazione, vivano momenti di valore, sereni e felici. La seconda, MOTION, richiama il dinamismo consentito dalle ampie possibilità di interazione dei sistemi multimediali degli ambienti ma anche delle attività "in movimento" o "di movimento" che gli spazi possono ospitare, quali stage di arti performative. La terza, HALL, evoca l'ampiezza di un luogo versatile, in grado di ospitare mostre, proiezioni, eventi e performance. La quarta e ultima, ALL, riporta alla volontà di essere uno spazio davvero per tutti: bambini, ragazzi, adulti, famiglie, curiosi di ogni età, semplici appassionati, professionisti ed esperti.

Uno spazio immersivo - **EmotionHall** è un luogo in cui reale e virtuale si incontrano per offrire al pubblico un'esperienza unica e coinvolgente. Un ambiente configurabile in più modi, attraverso l'uso di tecnologie multimediali audio e video, in grado di essere utilizzato per raccontare i contenuti a 360° gradi. Gli spazi dell'arena possono essere utilizzati, ad esempio, per la realizzazione di esposizioni all'interno delle quali i visitatori potranno fare un'esperienza di conoscenza del tutto differente da quella in un museo tradizionale, trainati da un rapporto personale e sfaccettato con le opere e l'artista rappresentato.

Un ambiente versatile – Gli spazi dell'**EmotionHall** sono polifunzionali e oltre a esperienze immersive, sono progettati e predisposti per ospitare iniziative in presenza e reali, quali stage e corsi di danza, recitazione e altre arti performative, eventi musicali, incontri di dibattito.

Le caratteristiche – **EmotionHall** è articolato in 3 aree, definite "Room", secondo un processo di divisione creato di volta in volta da un sistema di schermi per videoproiezione motorizzati che hanno il compito di suddividere il grande open space nelle 3 zone o di configurare lo spazio in diverse modalità a seconda della tipologia di evento.

La prima area (Corridoio Emozionale) è un lungo corridoio d'ingresso caratterizzato da una videoproiezione a terra di 35 metri che sale alla fine del corridoio fino al soffitto, componendo una sorta di "tappeto digitale" di immagini, contenuti in movimento e suggestioni. I contenuti vengono proiettati da 8 videoproiettori da 8.000 ANSI lumen con ottica ultracorta, per un totale di 10K di videoproiezione. Un modo per accogliere i visitatori e introdurli nell'esperienza immersiva attraverso suggestioni audio visive, che possono essere arricchite, di volta in volta, anche attraverso oggetti reali quali teche, sculture, pannelli ...

La seconda sala (Sala Didattica) è stata progettata per creare esperienze configurabili di volta in volta a seconda dell'evento, mostra o attività.

La terza sala (Sala Immersiva) è dedicata all'esperienza totalmente immersiva: un'area di 500 metri quadri in cui le suggestioni audiovideo si distribuiscono a 360 gradi grazie a un sistema di videoproiezione progettato ad hoc, composto da 13 videoproiettori da 8.000 ANSI lumen per le proiezioni sulle pareti e da 4 videoproiettori da 10.000 ANSI lumen per quelle sul pavimento, per un totale di 16k di proiezione per le pareti e 4K per il pavimento, corredato da un impianto audio creato appositamente per enfatizzare l'aspetto emozionale.



La tecnologia – Il progetto tecnologico dell'*EmotionHall* è stato studiato da 4DODO, azienda leader in Italia, composta da creativi e sviluppatori che lavora in ambito internazionale nel campo dell'entertainment specializzata nella produzione di contenuti immersivi, interattivi e in real time ad altissime risoluzioni e nella realizzazione di tecnologie hardware e software per le installazioni multimediali, il teatro, lo spettacolo, i parchi divertimento, i musei e le navi da crociera.

Il sistema progettato da 4DODO per *EmotionHall* è basato su:

- un'infrastruttura tecnologica hardware composta da un sistema di videoproiettori che ha il compito di riprodurre i contenuti di immagine per le esperienze immersive, e un sistema audio.
- un'infrastruttura tecnologica hardware/software personalizzata e realizzata appositamente da 4DODO per il progetto, basata sulla nostra tecnologia 4U e composta da un cluster di server 4U by 4DODO e un applicativo software personalizzato sviluppato dai programmatori di 4DODO in funzione delle specifiche esigenze degli spazi, con il compito di gestire in modo centralizzato il sistema di videoproiezione delle Room, mettere in onda e programmare i contenuti delle singole aree e gestire l'infrastruttura audio in tempo reale.

Il sistema audio è stato sviluppato attraverso uno studio specifico dell'ambiente e delle funzionalità, per poter offrire la migliore esperienza sonora immersiva. La gestione del suono può essere cambiata dinamicamente, compreso il setup, a seconda della tipologia di attività per creare effetti dinamici ed immersivi in tempo reale.

I lavori – L'opera è stata progettata e realizzata dal team di gestione del Tiare Shopping coinvolgendo professionisti e imprese del territorio.

- Progettazione generale: Arch. Massimo Marzinotto e Arch. Junior Camillo Zonch, Team Tecnico Tiare Shopping
- Progettazione architettonica: Arch. Massimo Marzinotto
- Progettazione impiantistica: Ing. Fuschini, Engineering & Consulting, Imola (BO)
- Progettazione impiantistica audio video: 4Dodo, San Giorgio di Nogaro (UD)
- Progettazione antincendio: AFC srl, Milano
- Responsabile dei lavori: geom. Odorico Denis
- Direttore lavori e coordinatore della sicurezza in esecuzione: Ing. Massimo Calligaro
- Lavori edili: Gruppo Edile Gs, Gorizia
- Scale antincendio: IRON + srl, Passignano di Prato (UD)
- Altri impianti: Ranzato srl, Padova

Ideazione del concept, sviluppo dell'idea, studio di fattibilità, progettazione: 2 anni.

Durata dei lavori: 4 mesi.

Approfondimenti – Ulteriori informazioni su *EmotionHall*, sulle sue caratteristiche e sulle possibilità di utilizzo sono disponibili nella brochure digitale: www.flipsnack.com/emotionhall/brochure-eh/full-view.html

15 giugno 2021