

RIFLESSIONI (sul digitale)

Trieste, 30 aprile 2020

StudioSandrinelli

Lo Studio Sandrinelli mette a disposizione la propria esperienza di trent'anni in relazioni pubbliche e comunicazione: a partire da giovedì 7 maggio organizza una serie di incontri gratuiti sul web, per condividere competenze e buone pratiche con aziende, imprenditori, commercianti e associazioni.

I primi tre incontri (7, 14 e 21 maggio) sono dedicati al digitale.

Per una struttura che **da trent'anni lavora nelle relazioni pubbliche e nella comunicazione**, intervenire al fianco di aziende, professionisti, imprenditori, associazioni è un dovere etico, oltre che un grande stimolo per mettersi in gioco e un modo utile per condividere professionalità e passione.

Con questo spirito – che da sempre contraddistingue lo Studio Sandrinelli – il team che opera all'interno di questa realtà propone **RIFLESSIONI (sul digitale)** una serie di incontri online gratuiti nei quali, affiancati da colleghi con i quali collabora costantemente, condividere competenze e buone pratiche della comunicazione.

Gli appuntamenti vogliono essere dei **brevi momenti di riflessione, colloquiali e aperti**, nei quali ragionare su come **una buona comunicazione e un'attenta riprogettazione dei servizi** (in particolare verso il digitale) possano aiutare a "ripartire" in modo sano e a trovare nuove soluzioni a un momento di cambiamento. Destinatari delle attività sono **imprenditori, aziende, professionisti, artigiani, ma anche associazioni e organizzazioni di ogni genere (culturali, del terzo settore, sportive...)**.

"Più che mai in questo momento – spiega **Tiziana Sandrinelli**, socia fondatrice dello Studio, che nel campo delle Relazioni Pubbliche si è formata a Milano, nella prima e più importante agenzia di RP italiana – chi lavora nel nostro ambito **ha una grande responsabilità e deve mettersi a disposizione con "spirito di**

StudioSandrinelli srl

Relazioni Pubbliche
e Comunicazione

Via Carducci, 22
34125 — Trieste
p.iva 01137110324
tel. +39 040 362636
fax +39 040 363133
studiosandrinelli.com

servizio". La comunicazione accompagna da sempre i grandi cambiamenti e ha la capacità di disegnarne i contorni. Con questi incontri – che saranno brevi e informali – vorremmo accompagnare chi ci ascolta verso la convinzione che anche un momento difficile come quello di oggi può diventare una preziosa opportunità".

IL CALENDARIO DEGLI INCONTRI

Il primo incontro **si terrà giovedì 7 maggio alle 16.30 e tratterà de "La progettazione di nuovi servizi digitali"**: come fare per ritrovare un proprio ruolo nel mercato e nel contesto sociale? E come adattarsi a questo periodo di complessa transizione? Durante questo primo appuntamento si cercherà di rispondere a questa domanda, parlando di metodi strategici e operativi per costruire una nuova visione della propria attività, con particolare attenzione alle risorse digitali.

Sarà **Barbara Candotti, dello Studio Sandrinelli**, a condurre questi primi incontri: da 15 anni professionista delle relazioni pubbliche, della comunicazione e del marketing, oggi si occupa principalmente di Strategie Digital. Nell'appuntamento del 7 maggio con lei intervorrà **Laura Squeraroli** – architetto, specializzata in Design Strategico al Politecnico di Milano e consulente di Strategie di Marketing dall'esperienza decennale.

A seguire, **giovedì 14 maggio**, un Webinar dedicato a **"Vendere online; tra e-commerce e comunicazione"**. Ospite dell'incontro sarà **Alessio Mereu**, project manager e analista programmatore senior di Divulgando Srl, con oltre 20 anni di esperienza nello sviluppo di sistemi informativi, siti e portali web. I dati dell'Osservatorio eCommerce B2c Netcomm-Politecnico di Milano, testimoniamo come, in termini generali, il 77% delle aziende che vende online nei diversi settori abbia dichiarato di aver acquisito nuovi clienti. L'avvento del Covid-19 ha, forse, solo accelerato un cambiamento che risponde alla tendenza, sempre maggiore, a effettuare transazioni online. Costruire un negozio online non è affatto sufficiente, se non è accompagnato da un progetto di comunicazione che permetta di raggiungere con i giusti messaggi i potenziali acquirenti. Nell'incontro verranno proposti suggerimenti, riflessioni e strumenti per avvicinarsi all'e-commerce e rispondere alle nuove esigenze del mercato.

Giovedì 21 maggio l'appuntamento proporrà **"Cinque consigli per gestire al meglio i social"**. In questo incontro Candotti racconterà le **migliori potenzialità dei social network** in tempo di Coronavirus: quelle stesse pratiche utili oggi possono diventare ottime risorse future, per chi riconosce **l'importanza di sapersi rinnovare**. A seguire, una rapida carrellata delle ultime novità messe in campo dal colosso Facebook.

Le semplici istruzioni per partecipare agli incontri gratuiti sono sul sito www.studiosandrinelli.com: è sufficiente registrarsi al link segnalato **per accedere gratuitamente** all'incontro il giorno dell'evento. **Ogni sessione prevede per tutti la possibilità di porre domande agli speakers**. Gli incontri sono a **numero chiuso** e i posti sono limitati (secondo ordine di registrazione).

StudioSandrinelli srl

Relazioni Pubbliche
e Comunicazione

Via Carducci, 22
34125 — Trieste
p.iva 01137110324
tel. +39 040 362636
fax +39 040 363133
studiosandrinelli.com

INFO STAMPA:

Clara Giangaspero

Studio Sandrinelli

www.studiosandrinelli.com

mob. +39 338 4543975

clara@studiosandrinelli.com

StudioSandrinelli srl

Relazioni Pubbliche

e Comunicazione

Via Carducci, 22

34125 — Trieste

p.iva 01137110324

tel. +39 040 362636

fax +39 040 363133

studiosandrinelli.com