

“VAN GOGH. IL SOGNO”
IMMERSIVE ART EXPERIENCE
EmotionHall – Tiare Shopping – Villesse (Go)

COMUNICATO STAMPA

“VAN GOGH. IL SOGNO” IMMERSIVE ART EXPERIENCE è un’esperienza d’arte multimediale che rende omaggio a uno dei più celebri Maestri che con la sua opera ha fortemente segnato l’evoluzione della pittura moderna, ideata da **Stefano Fake**, artista contemporaneo e video maker italiano affermato a livello internazionale, e da **Nicola Bustreo**, curatore museale, di eventi artistici e culturali, Direttore Artistico di **EmotionHall**, che hanno scelto di rileggere **van Gogh** nella sua dimensione onirica.

Tramite un innovativo sistema di proiezioni e di amplificazione sonora, l’alternanza di sale completamente immersive - in cui immagini, contenuti in movimento e suggestioni spaziano dal pavimento fino al soffitto muovendosi a 360° intorno a e insieme al pubblico – e di spazi ibridi in cui analogico e digitale si incontrano, i visitatori scoprono **van Gogh** immersi nelle emozioni che i colori, la luce e i soggetti ritratti dall’Artista olandese sapranno suscitare, prendendo vita “oltre” la tela su cui siamo abituati a vederli.

L’esperienza immersiva permette di realizzare attraverso la tecnologia ciò che **van Gogh** voleva fare con la sua arte attraverso il colore: allontanarsi dalla resa naturalistica della pittura per andare oltre l’immagine stessa per rimandare a significati più profondi, più intensamente esistenziali.

Un racconto coinvolgente, digitale e reale, della durata di circa 50 minuti, articolato attraverso multiproiezioni a 360° di immagini ad altissima definizione di 75 capolavori di **van Gogh**, accompagnati dalla voce dell’attore **Maurizio Lombardi** - che interpreta le parole scritte dal pittore nelle sue lettere al fratello Theo in merito al suo modo di dipingere, alla sua vita, alle sue emozioni – e da una colonna sonora appositamente studiata, diffusa da un sistema audio surround, che anima quasi 2.000 mq di spazio espositivo immersivo, garantendo la massima sicurezza e il pieno rispetto delle normative governative e regionali anti Covid.

A completare l’esperienza multimediale un’area didattica con una serie di supporti fisici e tablet su cui approfondire le vicende umane e artistiche di **Vincent van Gogh**, e la mirror room, posta all’interno della sala immersiva, in cui tramite un affascinante gioco di specchi, lo spettatore entra all’interno delle opere.

Un nuovo modo di vivere l’arte che si prefigge di coinvolgere emotivamente il pubblico. Un’esperienza diversa dall’abituale fruizione museale, in cui il visitatore è “immerso nei quadri”, diventando parte integrante delle opere che lo avvolgono in un “abbraccio d’arte”.

Una mostra fruibile a tutte le età, che non ha bisogno di essere spiegata per venire compresa, ma che ciascuno può vivere secondo il suo livello di conoscenza della storia dell’arte e del Maestro, tramite il suo punto personale di vista, elaborandone un messaggio positivo, di riflessione, di svago.

Un progetto innovativo che inaugura **EmotionHall**, una nuova **arena** immersiva permanente, la prima di questo genere in Italia, modulare e interattiva, **dedicata alla cultura in ogni sua espressione e all’intrattenimento**, con spazi “contenitore” allestibili per mostre, eventi musicali, corsi e stage di danza e recitazione, eventi enogastronomici, ... che trova spazio all’interno del **Meeting Place Tiare Shopping** di Villesse (GO). Uno spazio in grado di offrire esperienze altamente coinvolgenti per il pubblico, equipaggiato con le più avanzate tecnologie audio e video.

Web: www.emotionhallarena.com

Facebook: [emotionhallarena](https://www.facebook.com/emotionhallarena) - **Instagram:** [emotionhallarena](https://www.instagram.com/emotionhallarena) – **Hashtag:** [#vangoghilsogno](https://www.instagram.com/explore/tags/vangoghilsogno)



L'ARTE IMMERSIVA

L'espressione *immersive art experience* definisce un progetto espositivo multimediale in cui più linguaggi e discipline, come architettura, pittura, scultura, musica, cinema, teatro, poesia, letteratura, possono unirsi in un'unica esposizione, grazie alla mediazione delle tecnologie digitali.

Non si tratta di un semplice filmato o documentario, ma va considerato come una vera e propria opera d'arte pluridisciplinare e plurilinguistica, con la finalità di suscitare nello spettatore una forte reazione di stupore, emozione, desiderio e interesse. Ma soprattutto di conoscenza.

I creatori di questa nuova forma d'arte sono definiti *new media artist* e con i loro lavori generano una esperienza innovativa, visiva ma anche multisensoriale, basata su una nuova idea di educazione del pubblico all'arte e alla conoscenza.

L'arte immersiva è frutto del suo tempo. Il tempo della connessione veloce e istantanea, della condivisione di esperienze personali e dei propri punti di vista. Una forma d'arte contemporanea che sa sfruttare le regole e le dinamiche *on-line* e *off-line* della comunicazione moderna.

Un *new media artist* propone una nuova lettura di forme espressive del passato che si trasformano e attualizzano fondendosi con culture e fenomeni contemporanei. La pietra dello scultore, il colore del pittore per l'artista digitale diventano gli elementi di un nuovo spazio, raggi di una nuova luce, componenti di una drammaturgia visuale, che dialogano con il suo suono e con il pubblico stesso.

Gli elementi del passato, la loro elaborazione tramite le moderne tecnologie multimediali sono la materia prima indispensabile che il *new media artist*, come fosse un artigiano, dosa sapientemente, per realizzare le sue produzioni che lasceranno stupito lo spettatore, regalandogli la magia dell'esperienza immersiva.

L'arte immersiva conosce la storia dell'arte e sceglie di enfatizzare specifici aspetti di un autore, attraverso il filtro delle nuove tecnologie.

È una riscrittura del passato per la cultura *multitasking* dei giorni nostri.

--

ORGANIZZAZIONE "VAN GOGH. IL SOGNO" IMMERSIVE ART EXPERIENCE

EmotionHall

Tiare shopping

Località Maranuz 2, 34070 Villesse (Gorizia)

Tel. +39 0481-099480

info@emotionhallarena.com

www.emotionhallarena.com

UFFICIO STAMPA

Studio Sandrinelli Srl

emotion@studiosandrinelli.com

Michele Da Col +39-340-3356400

Lorenza Negri +39-331-6843622

www.studiosandrinelli.com



VINCENT VAN GOGH

Vincent van Gogh nacque a Groot Zundert, un piccolo paese nel sud dei Paesi Bassi, il 30 marzo 1853. La sua vita fu piuttosto breve - morì suicida a Auvers-sur-Oise in Francia, il 29 luglio 1890 - e al contempo molto intensa e fortemente tormentata, caratterizzata dalla costante ricerca di qualcosa: approvazione, conforto, affetto, pace. Un percorso, personale, artistico ed emotivo, fatto di difficoltà, tormento e intensità, guidato dalla passione per l'arte e l'ammirazione per quella degli altri pittori del suo tempo, che egli amerà e odierà allo stesso tempo. Un viaggio che da un piccolo paesino olandese lo portò all'Aja, dove iniziò a lavorare come mercante d'arte, a Londra, fino ad Amsterdam per studiare teologia. L'itinerario proseguì prima a Bruxelles per studiare disegno e poi ad Anversa per frequentare l'Accademia, e ancora a Parigi per conoscere i più grandi pittori della sua epoca e per dedicarsi esclusivamente a dipingere. Ma Parigi fu anche luogo di delusioni artistiche e amorose, così riprese il suo vagare, stavolta verso sud, verso gli spazi aperti e ricchi di colore della Provenza, in cui trovare nuova ispirazione per le sue opere dopo gli insuccessi. Ma anche ad Arles la sua mente non trovò quiete, così *van Gogh* scelse di rifugiarsi in un istituto psichiatrico per liberarsi della pressione e delle sue crisi. Infine ci fu il ritorno a nord, non molto lontano da Parigi, per dipingere nuovi spazi e cercare la definitiva quiete.

"Noi siamo dei pellegrini, la nostra vita è un lungo cammino, un viaggio dalla terra al cielo".

"Il mondo non mi interessa se non per il fatto che ho un debito verso di esso, e anche il dovere, dato che mi ci sono aggirato per trent'anni, di lasciargli come segno di gratitudine alcuni ricordi sotto forma di disegni o quadri, non eseguiti per compiacere a questa o a quella tendenza, ma per esprimere un sentimento umano sincero".

La vita dell'artista è strettamente legata alle sue opere, che riflettono in maniera convincente e commovente i suoi stati d'animo. Grande esempio ne sono i paesaggi, in particolare la serie con i campi di grano e il quadro *Campo di grano con volo di corvi* del 1890, forse l'ultimo suo dipinto, che rappresenta uno straziante grido di dolore e che proietta la sua dimensione di sofferenza sulla realtà circostante.

Nella produzione artistica di *van Gogh* spiccano anche gli autoritratti che rappresentano non solo un esercizio pittorico ma un vero e proprio esercizio terapeutico. Egli cerca di imprimere nella tela tutto il suo malessere, in un forte bisogno di introspezione. Nell'*Autoritratto* del 1889, scelto come immagine della Mostra, egli pone al centro il proprio sguardo, intento a cercare l'osservatore e a creare una connessione tra le anime delle persone, in cerca delle innumerevoli sfaccettature dell'umanità.

Un'altra parte importante dell'opera di *Vincent van Gogh* è costituita dalle nature morte e, in particolare, dal ciclo di dipinti a tema "girasoli". Da un lato si tratta di una sfida: dipingere un fiore reciso, e quindi destinato a morire, lo rende automaticamente eterno. Dall'altro, i girasoli rappresentano devozione e fedeltà, oltre a ricordare con il loro movimento il ciclo della vita e della morte.

La grandezza di *van Gogh* è data da un mix di elementi che genera contraddizioni ma anche nuove riflessioni e che trova nella sua unicità percettiva la valorizzazione della luce e la personale capacità di trasformare la velocità e il tempo in uno strumento per valorizzare la bellezza del mondo e della vita. Egli stesso ha scritto: *"...non è forse l'emozione, la sincerità del sentimento della natura che ci guida?"*.

Durante tutta la sua vita *van Gogh* incontrò una forte opposizione dell'ambiente culturale in cui operava e non raggiunse mai il successo. Il suo stile, caratterizzato da una profonda evoluzione nei soggetti ritratti, nella palette di colori adoperati e nelle tecniche pittoriche, quasi con rotture tra un momento e l'altro, e il suo atteggiamento, che lo portava inevitabilmente all'isolamento, anche artistico, lo resero incompreso agli occhi dei contemporanei. In realtà, la sua non fu mai volontà di gareggiare. Anzi, nella sua idea il mondo dell'arte era visto come un'occasione continua di confronto. Ogni corrente diede a *van Gogh* uno spunto di riflessione, che poi lui sviluppò secondo le proprie percezioni empatiche del mondo e il proprio stato emotivo.

"Se oggi non valgo nulla, non varrò nulla nemmeno domani; ma se domani scoprono in me dei valori, vuol dire che li possiedo anche oggi. Poiché il grano è grano, anche se la gente dapprima lo prende per erba".

STEFANO FAKE

Stefano Fake, nome d'arte di Stefano Fomasi, nato il 7 Ottobre 1971, è un artista contemporaneo e video designer italiano che crea “Esperienze d’Arte Immersiva” usando luci, videoproiezioni, film, fotografie, sculture, specchi e installazioni ambientali.

Formatosi in Sociologia, Scienze Politiche e Comunicazione a Milano e Madrid, si stabilisce a Firenze nel 1997, dove inizia l’attività in campo artistico realizzando le scenografie virtuali della Compagnia Teatrale Krypton di Giancarlo Cauteruccio, innovativo regista teatrale italiano, sviluppando un forte interesse per l'applicazione del linguaggio video nelle scenografie teatrali e nelle installazioni urbane.

L’interesse per le scenografie virtuali, la video arte e le installazioni luminose lo spinge a decidere di sperimentare una nuova forma di arte digitale, capace di immergere lo spettatore in un ambiente virtuale con forte impatto estetico ed emozionale. Attraverso l'uso delle videoproiezioni e delle tecnologie digitali sperimentate a teatro per le scenografie virtuali entro nuovi spazi, le cosiddette “immersive rooms”, il pubblico non è più semplice spettatore dell’arte, ma diventa protagonista egli stesso insieme all’arte di quella che è un’esperienza totalizzante, che stimola i sensi e attiva le emozioni. Fake partecipa così al rinnovamento delle regole della fruizione museale, con progetti innovativi che scuotono l’osservatore sia sul piano sensoriale che su quello intellettuale, suggerendo e stimolando nuove letture visive, narrative, critiche e pedagogiche sull’Arte.

Nel 2001, Stefano Fake fonda THE FAKE FACTORY, uno studio specializzato in Arte Immersiva, Projection Art e Videomapping, che in pochi anni diventa un punto di riferimento per le installazioni contemporanee di videoart e le produzioni di “new media art” digitale e immersiva, riconosciuto a livello nazionale e internazionale. Tantissimi i progetti realizzati (esposizioni immersive, installazioni luminose architettoniche, produzione video, scenografie video per teatro, sfilate di moda, ambienti visivi per musei, gallerie ed eventi culturali, produzione di opere multisensoriali, videoinstallazioni, opere di video arte), non solo per mostre o gallerie ma anche per riviste e grandi firme della moda e del design (es. Ferragamo, Bulgari, Zegna, Guess, Diesel, Deborah, Pirelli, Interni Mondadori). Celebri anche i suoi 3D videomapping, videoproiezioni che ridisegnano con illusioni ottiche le facciate dei palazzi, che hanno animato: Bastioni di Porta Venezia, Piazza Campidoglio Roma, Castello Sforzesco Milano, Ponte Vecchio, Cave di Marmo di Carrara, Palazzo del Senato Milano, Basilica di Santo Spirito Firenze, Villa Ephrussi de Rothschild, Teatro della Pergola Firenze, Stazione Leopolda, Palazzo Marino, Palazzo Corsini, Opera di Firenze, Palazzo della Farnesina.

Dal 2015 inizia a realizzare Mostre Immersive in Italia e nel Mondo, reinterpretando con linguaggi e tecnologie digitali le opere di artisti del passato (The Italian Beauty, Caravaggio Experience, Klimt Experience, Colors Art Experience, Monet Experience e gli Impressionisti francesi, Modigliani Art Experience, Leonardo da Vinci Body Immersion, Leonardo & Warhol The Genius Experience, Inside Magritte, Bach Experience) e dal 2019 è ideatore e direttore artistico del progetto FARNESINA DIGITAL ART EXPERIENCE, in collaborazione con il Ministero degli Affari Esteri Italiano, con il fine di produrre, esporre e comunicare l'arte digitale italiana nel mondo.



NICOLA BUSTREO

Nicola Bustreo, Direttore Artistico di *EmotionHall*, è curatore museale e di eventi artistici e culturali. Laureato in Storia delle Arti e Conservazione dei Beni artistici all'Università Cà Foscari di Venezia, prosegue gli studi con un Master in Management degli Eventi Culturali e dello Spettacolo presso l'Istituto Europeo di Design (IED) e numerosi corsi e workshop in Public Speaking, Pratiche Teatrali, Fotografia.

Negli anni ha collaborato con differenti istituzioni culturali veneziane: dalla Fondazione Giorgio Cini alla Fondazione Querini Stampalia. Ha collaborato inoltre alla nascita della Fondazione Brusutti nella città lagunare.

Dal 2010 collabora con il Circolo Fotografico La Gondola di Venezia, di cui è socio dal 2013 e membro del Direttivo dal 2016.

In collaborazione con il CRAF di Spilimbergo (UD) ha curato nel 2016 la mostra storica su Gianni Berengo Gardin, il primo fotoreporter italiano conosciuto in tutto il mondo, e nel 2018 la mostra sui fotografi veneti del '900.

Sempre nel 2018, con il sostegno di Fondazione Venezia, ha proposto il laboratorio sui linguaggi contemporanei "Mirror, Window, Mosaic".

Nel 2014 ha ideato il format culturale TALK WITH YOU - Giovani in creatività in cui ha dato spazio alla professionalità creativa di giovani artisti emergenti con operazioni *site-specific* alternando performance e dibattiti sui temi d'attualità culturale e artistica.

Nel 2020 ha proposto "Talking Heads - cultura e delirio in rete", un format in cui giovani artisti del panorama italiano riflettono sullo stato dell'arte durante la pandemia.

Le sue competenze professionali spaziano dalla consulenza alla progettazione di format culturali, dallo sviluppo di contenuti all'ideazione di conferenze, dalla ricerca alla scrittura di saggi e articoli.

L'ARTICOLAZIONE DI "VAN GOGH. IL SOGNO" IMMERSIVE ART EXPERIENCE

Il contatto del pubblico con le opere di *van Gogh* inizia fin dall'ingresso nel *Corridoio Emozionale*, lungo i cui 35 metri scorrono e si animano alcune delle opere più iconiche del Maestro olandese, a partire da un tappeto virtuale di girasoli, uno dei simboli più rappresentativi della sua pittura. Alle "pareti" sei opere iconiche retroilluminate: Vaso di girasoli; Campo di grano con corvi; Autoritratto; Terrazza del caffè la sera; La Camera ad Arles; Ramo Di Mandorlo Fiorito. Ad arricchire l'esperienza di "contatto" con l'artista, un ologramma di *van Gogh*.

"VAN GOGH. IL SOGNO" IMMERSIVE ART EXPERIENCE prosegue poi nella *Sala Didattica* in cui farsi emozionare dal tetto cinetico, un'installazione luminosa in movimento che rimanda alle stelle dell'opera *Notte stellata sul Rodano*, riprodotta sul fondale. Grazie allo schermo e ai supporti digitali presenti nella sala, il visitatore può approfondire la vita dell'artista e alcune delle sue più famose e profonde riflessioni personali.

A seguire, la *Sala Immersiva*, dove lasciarsi coinvolgere dal racconto ideato da *Stefano Fake*: una multiproiezione a 360° con immagini ad altissima definizione che si muovono intorno al visitatore, articolate lungo un percorso cronologico, dalle prime alle ultime produzioni di *van Gogh*, suddivise in 14 "capitoli".

I "capitoli":

1. Il periodo olandese: studi pittorici sui contadini
2. Parigi e l'influenza impressionista
3. Il giapponesismo
4. In viaggio verso Arles, nel sud della Francia
5. Notte stellata sul Rodano
6. I paesaggi di Arles
7. I ritratti
8. Gli autoritratti
9. I Girasoli
10. La casa gialla e la stanza del pittore
11. L'amicizia con il pittore *Gauguin*
12. Il campo di grano e l'epilogo finale
13. Il sogno della notte stellata
14. La consacrazione dell'arte di *van Gogh*.

Le immagini di *van Gogh*, selezionate e animate da *Fake*, sono accompagnate dalla voce dell'attore *Maurizio Lombardi* che legge e interpreta le parole scritte dal pittore nelle sue lettere al fratello Theo in merito al suo modo di dipingere, alla sua vita, alle sue emozioni – e da una colonna sonora appositamente studiata, diffusa da un sistema audio surround.

L'esperienza con le opere di *van Gogh* che prendono vita termina nella *Mirror Room*, dove, grazie a un gioco di specchi, l'immersione è ancora più totalizzante, come se il visitatore fosse al centro di un caleidoscopio.

EMOTIONHALL

EmotionHall è la prima arena immersiva permanente d'Italia, modulare e interattiva, dedicata ad arte, cultura e intrattenimento con spazi "contenitore" allestibili per mostre, eventi musicali, corsi e stage di danza e recitazione, eventi enogastronomici, ... che trova spazio all'interno del Meeting Place Tiare Shopping di Villesse (GO). Uno spazio di quasi 2.000 mq² in grado di offrire esperienze altamente coinvolgenti per il pubblico. **EmotionHall** può essere fruito come un unico open space oppure frazionato in aree più piccole, configurate di volta in volta a seconda della tipologia di attività, esposizione o evento che vi si vuole ospitare. Tutti gli spazi sono equipaggiati con le più avanzate tecnologie audio e video.

Il Nome – Il nome **EmotionHall** contiene quattro parole che sottendono i valori al centro del progetto. La prima, EMOTION, rimanda al concetto di emozione: l'obiettivo dello spazio, infatti, è contribuire al miglioramento della vita quotidiana delle persone che lo frequentano, attraverso la creazione di occasioni in cui esse si sentano coinvolte, trovino ispirazione, vivano momenti di valore, sereni e felici. La seconda, MOTION, richiama il dinamismo consentito dalle ampie possibilità di interazione dei sistemi multimediali degli ambienti ma anche delle attività "in movimento" o "di movimento" che gli spazi possono ospitare, quali stage di arti performative. La terza, HALL, evoca l'ampiezza di un luogo versatile, in grado di ospitare mostre, proiezioni, eventi e performance. La quarta e ultima, ALL, riporta alla volontà di essere uno spazio davvero per tutti: bambini, ragazzi, adulti, famiglie, curiosi di ogni età, semplici appassionati, professionisti ed esperti.

Uno spazio immersivo - EmotionHall è un luogo in cui reale e virtuale si incontrano per offrire al pubblico un'esperienza unica e coinvolgente. Un ambiente configurabile in più modi, attraverso l'uso di tecnologie multimediali audio e video, in grado di essere utilizzato per raccontare i contenuti a 360° gradi. Gli spazi dell'arena possono essere utilizzati, ad esempio, per la realizzazione di esposizioni all'interno delle quali i visitatori potranno fare un'esperienza di conoscenza del tutto differente da quella in un museo tradizionale, trainati da un rapporto personale e sfaccettato con le opere e l'artista rappresentato.

Un ambiente versatile – Gli spazi dell'**EmotionHall** sono polifunzionali e oltre a esperienze immersive, sono progettati e predisposti per ospitare iniziative in presenza e reali, quali stage e corsi di danza, recitazione e altre arti performative, eventi musicali, incontri di dibattito.

Le caratteristiche – **EmotionHall** è articolato in 3 aree, definite "Room", secondo un processo di divisione creato di volta in volta da un sistema di schermi per videoproiezione motorizzati che hanno il compito di suddividere il grande open space nelle 3 zone o di configurare lo spazio in diverse modalità a seconda della tipologia di evento.

La prima area (Corridoio Emozionale) è un lungo corridoio d'ingresso caratterizzato da una videoproiezione a terra di 35 metri che sale alla fine del corridoio fino al soffitto, componendo una sorta di "tappeto digitale" di immagini, contenuti in movimento e suggestioni. I contenuti vengono proiettati da 8 videoproiettori da 8.000 ansi lumen con ottica ultracorta, per un totale di 10K di videoproiezione. Un modo per accogliere i visitatori e introdurli nell'esperienza immersiva attraverso suggestioni audio visive, che possono essere arricchite, di volta in volta, anche attraverso oggetti reali quali teche, sculture, pannelli ...

La seconda sala (Sala Didattica) è stata progettata per creare esperienze configurabili di volta in volta a seconda dell'evento, mostra o attività.

La terza sala (Sala Immersiva) è dedicata all'esperienza totalmente immersiva: un'area di 500 metri quadri in cui le suggestioni audiovideo si distribuiscono a 360 gradi grazie a un sistema di videoproiezione progettato ad hoc, composto da 13 videoproiettori da 8.000 ansi lumen per le proiezioni sulle pareti e da 4 videoproiettori da 10.000 ansi lumen per quelle sul pavimento, per un totale di 16k di proiezione per le pareti e 4K per il pavimento, corredato da un impianto audio creato appositamente per enfatizzare l'aspetto emozionale.

La tecnologia – Il progetto tecnologico dell'*EmotionHall* è stato studiato da 4DODO, azienda leader in Italia, composta da creativi e sviluppatori che lavora in ambito internazionale nel campo dell'entertainment specializzata nella produzione di contenuti immersivi, interattivi e in real time ad altissime risoluzioni e nella realizzazione di tecnologie hardware e software per le installazioni multimediali, il teatro, lo spettacolo, i parchi divertimento, i musei e le navi da crociera.

Il sistema progettato da 4DODO per *EmotionHall* è basato su:

- un'infrastruttura tecnologica hardware composta da un sistema di videoproiettori che ha il compito di riprodurre i contenuti di immagine per le esperienze immersive, e un sistema audio.
- un'infrastruttura tecnologica hardware/software personalizzata e realizzata appositamente da 4DODO per il progetto, basata sulla nostra tecnologia 4U e composta da un cluster di server 4U by 4DODO e un applicativo software personalizzato sviluppato dai programmatori di 4DODO in funzione delle specifiche esigenze degli spazi, con il compito di gestire in modo centralizzato il sistema di videoproiezione delle Room, mettere in onda e programmare i contenuti delle singole aree e gestire l'infrastruttura audio in tempo reale.

Il sistema audio è stato sviluppato attraverso uno studio specifico dell'ambiente e delle funzionalità, per poter offrire la migliore esperienza sonora immersiva. La gestione del suono può essere cambiata dinamicamente, compreso il setup, a seconda della tipologia di attività per creare effetti dinamici ed immersivi in tempo reale.

I lavori – L'opera è stata progettata e realizzata dal team di gestione del Tiare Shopping coinvolgendo professionisti e imprese del territorio.

- Progettazione generale: Arch. Massimo Marzinotto e Arch. Junior Camillo Zonch, Team Tecnico Tiare Shopping
- Progettazione architettonica: Arch. Massimo Marzinotto
- Progettazione impiantistica: Ing. Fuschini, Engineering & Consulting, Imola (BO)
- Progettazione impiantistica audio video: 4Dodo, San Giorgio di Nogaro (UD)
- Progettazione antincendio: AFC srl, Milano
- Responsabile dei lavori: geom. Odorico Denis
- Direttore lavori e coordinatore della sicurezza in esecuzione: Ing. Massimo Calligaro
- Lavori edili: Gruppo Edile Gs, Gorizia
- Scale antincendio: IRON + srl, Pesian di Prato (UD)
- Altri impianti: Ranzato srl, Padova

Ideazione del concept, sviluppo dell'idea, studio di fattibilità, progettazione: 2 anni.

Durata dei lavori: 4 mesi.

Approfondimenti – Ulteriori informazioni su *EmotionHall*, sulle sue caratteristiche e sulle possibilità di utilizzo sono disponibili nella brochure digitale: www.flipsnack.com/emotionhall/brochure-eh/full-view.html

INFORMAZIONI

EmotionHall

Tiare Shopping

2° piano

Località Maranuz 2, 34070 Villesse (Gorizia)

Web: www.emotionhallarena.com

Facebook: [emotionhallarena](#) - **Instagram:** [emotionhallarena](#) – **Hashtag:** [#vangoghilsogno](#)

ORARI DI APERTURA E CANALI DI VENDITA

Alla data odierna la struttura è ancora in attesa di poter programmare la data di apertura e l'avvio della messa in vendita dei biglietti. Si rimanda al sito web per le indicazioni puntuali.

Nel frattempo, esclusivamente all'Infopoint Tiare Shopping, è possibile acquistare una Gift Card dedicata.

Infopoint Tiare Shopping

1° piano

Località Maranuz 2, 34070 Villesse (Gorizia)

Vivaticket

www.vivaticket.com

PRENOTAZIONE

È vivamente consigliata la prenotazione per la migliore gestione degli ingressi in mostra.

BIGLIETTI

Intero: € 14,00

Ridotto: € 12,00 (Possessori IKEA Family Card; Studenti maggiorenni e universitari fino a 26 anni con tessera di riconoscimento; Over 65; Accompagnatori di persone con disabilità)

Ridotto bambini/ragazzi (6 - 17 anni) e persone con disabilità: € 8,00

Gruppi (a partire da 8 persone): € 10,00

Gruppi Scolastici: € 6,00

Diritto di prenotazione: € 2,00 a biglietto

Gratuito: Giornalisti con tesserino di riconoscimento; bambini fino a 5 anni

SICUREZZA & PROCEDURE

(misure valide alla data di diffusione del comunicato stampa)

GEL IGIENIZZANTE

All'ingresso è obbligatorio disinfettare le mani tramite gli erogatori di soluzione idroalcolica.

MASCHERINA

All'interno dell'*EmotionHall* è obbligatorio indossare sempre la mascherina, coprendo naso e bocca.

INGRESSO CONTROLLATO

Per evitare assembramenti l'ingresso agli spazi è limitato a 30 persone ogni ora

DISTANZIAMENTO

Gli spazi dell'*EmotionHall* sono ampi e consentono ai visitatori di mantenere la distanza minima di sicurezza interpersonale dagli altri.

AMBIENTI SANIFICATI

Gli spazi di *EmotionHall* sono costantemente puliti e sanificati con prodotti detergenti e disinfettanti. L'igienizzazione quotidiana viene realizzata con particolare attenzione a tutte le superfici toccate di frequente.

PERCORSO E DURATA DELLA VISITA

Il percorso è a senso unico: per motivi di sicurezza non è consentito tornare indietro. La durata complessiva della visita è di circa 60 minuti.

CAFFETTERIA E RISTORAZIONE

All'esterno dell'*EmotionHall* è collocato *UFO*, un nuovo punto di ristoro dedicato.

NON È CONSENTITO

- introdurre valigie, borse voluminose, zaini
- introdurre animali, di qualsiasi taglia
- introdurre cibo e bevande

15 gennaio 2021

