

## **Pordenone Design Week**

### **IX edizione – ONLINE**

### **4 – 28 maggio 2020**

Inaugurata oggi in modalità web la **Pordenone Design Week**, l'atteso evento annuale in cui le eccellenze internazionali del design incontrano il Campus Universitario di Pordenone e i suoi studenti, le imprese, i consorzi e le Istituzioni, coinvolgendo tutto il territorio con appuntamenti all'insegna di creatività, divulgazione, innovazione e internazionalizzazione. **Questa nona edizione** – che **rappresenta il kick-off di un ambizioso progetto triennale di studio, ricerca e applicazione scientifica del design, approvato dalla Regione Autonoma Friuli Venezia Giulia - verrà svolta quasi integralmente online (10 workshop, 8 webinar, mostra virtuale sulla sostenibilità), per proseguire, ove possibile** entro l'anno, con gli appuntamenti **in presenza**. Anche con questa nuova formula, quindi, la **Pordenone Design Week** ribadisce il suo ruolo di momento accreditato per il dibattito sul Design Contemporaneo e il suo ruolo nelle complesse sfide del futuro, e dedica la sua riflessione alla **sperimentazione tra "Utopia e Bellezza"**, con l'intenzione di mandare un segnale di speranza e ottimismo che, grazie al web, potrà varcare i confini abituali della manifestazione.

In corso da questa mattina la **prima esperienza nazionale di design applicato online**: ben **dieci workshop** di collaborazione dedicati alla **soluzione di problematiche** di altrettante tra **PMI e grandi aziende**, cui parteciperanno circa **trecento fra docenti e studenti di design industriale**, che – rigorosamente via web – lavoreranno ai brief con le richieste delle aziende, si divideranno i compiti, si scambieranno informazioni e aggiornamenti, discuteranno tra loro e con il docente tutor, archiveranno via via l'avanzamento del progetto, fino alla presentazione della proposta alle aziende, che avverrà in conference call, venerdì 8 maggio 2020.

#### **I workshop nel dettaglio:**

- il **Mobilificio Santa Lucia spa** ha concordato un progetto su "Arredo: Mobili mutevoli e ibridi per ufficio e casa" (PM: Sakura Adachi/Edy Fantin – Designer: Elena Rotondi/Sandro Baracaglia)
- la **Lamitex spa** ha richiesto uno studio su "Arredo: Oggetti per la casa da laminati" (PM: Patrizia Bertolini – Designer Elena Rausse/Elisa Delli Zotti)
- la **L&S Italia spa** ha fatto avviare una riflessione su "Lighting design: Scenari futuri dei sistemi di illuminazione" (PM: Massimiliano Datti – Designer: Jacopo Cardinali/Gaia Stirpe)
- **Bisaro Group spa** ha concordato un progetto su "Design degli ambienti: Innovation Factory, spazi intermedi per la creatività" (PM: Sylva Gortana - Designer: Luciana Bravin/Jessica Ria)
- **Molino Moras srl** ha richiesto uno studio su "Packaging, grafica e servizio per una farina per bambini" (PM: Tommaso Salvatori – Designer: Jacopo Ronchese/Naomi Criscuolo)
- **Marine Interiors spa** ha fatto avviare una riflessione su "Arredo e spazi: alloggi per l'equipaggio delle navi da crociera" (PM: Alessandro Spalletta – Designer: Roberto Maurizio Paura/Matteo Ciafrone)
- **Pezzutti Group spa**, accogliendo la richiesta dell'**Associazione A.V.A.P.O. Mestre**, ha convenuto con l'organizzazione della Pordenone Design Week di dedicare un workshop alla tematica: "Contenitore per il riciclo della plastica" (PM: Bruno Testa – Designer: Sandro Pivetta/Riccardo Forner)
- **Confindustria Alto Adriatico** ha richiesto uno studio su un "Kit allestimento per corner informativo education" (PM: Massimo Ciafrei – Designer: Claudia Iannilli/Jessica Dall'Armi)
- **Electrolux Italia spa** ha fatto avviare una riflessione su "Nuovi scenari: nuove esperienze di uso sostenibile di asciugatrice e lavatrice" (PM: Marco Ripiccini/Giulia Romiti – Designer: Diletta Damiano/Raissa Trinci)
- **Solari di Udine spa** ha concordato un progetto su "Arredo urbano: palina digitale per info bus" (PM: Marco Pietrosante/Edy Fantin/Fausto Boscarol/Nevio Di Giusto – Designer: Alberto Zanardo/Giacomo Fabbri).

Questa formula inedita di workshop online conferma la **Pordenone Design Week** quale appuntamento leader nella sperimentazione didattica interdisciplinare per la risoluzione di problemi complessi.

La prossima settimana, la **Pordenone Design Week** si apre a tutti, con l'avvio degli appuntamenti divulgativi che si svolgeranno online dal 14 al 28 maggio, attraverso un ricco programma di webinar sperimentali interattivi dal titolo **"RISONANZE: UNO SGUARDO SULLE SOCIETÀ POST-VIRUS E L'AGENDA DELL'ONU 2030 SULLA SOSTENIBILITÀ"** con l'intervento di professionisti ed esperti cui il pubblico potrà fare domande e aggiungere le proprie personali parole chiave.

**Gli appuntamenti, tutti in programma alle ore 18**, seguiranno il seguente calendario:

**giovedì 14 maggio 2020 "L'AZIENDA DOPO IL VIRUS: SOSTENIBILE, SISTEMICA, SENSIBILE"** con: Valerio Pontarolo, Presidente Polo Tecnologico A. Galvani di Pordenone; Francesco Lagonigro, CEO Hydra srl Società Benefit; Michele Campione, Electrolux Innovation Factory; Giuseppe Marinelli, Direttore Pordenone Design Week. Modera Gianfranco Bisaro, tutor conference Michela Silvestrin. RISONANZE con il pubblico: Massimo Conte.

**venerdì 15 maggio 2020 "SCENARI DELL'ALIMENTAZIONE: NUOVI RUOLI PER IL DESIGN"** con il filmato introduttivo di Ghiani-Trincanato "la cucina del futuro" e gli interventi di: Sonia Massari, Scuola Politecnica di Milano, ISIA Roma Design; Marco Pietrosante, ADI Nazionale - Food & Social Design, ISIA Roma Design; Gabriele Centazzo, Designer, Imprenditore, Segnalazione Compasso d'oro; Furio Suggi Liverani, Senior Director R&D illycaffè S.p.a. Modera Giuseppe Marinelli, tutor conference Michela Silvestrin. RISONANZE con il pubblico: Massimo Conte.

**giovedì 21 maggio 2020 "APPRENDERE: IMPARARE A PENSARE NELL'ERA DELLA COMPLESSITÀ / 1"** con il filmato introduttivo di Pasquale Davide Rana "l'aula del futuro" e gli interventi di: Valerio Eletti, Presidente Complexity Education Project; Massimo Conte, Professore, esperto formazione; Enrico Cerni, Scrittore, giornalista, autore. Modera Giuseppe Marinelli, tutor conference: Michela Silvestrin. RISONANZE con il pubblico: Massimo Conte.

**venerdì 22 maggio 2020** “**APPRENDERE: IMPARARE A PENSARE NELL’ERA DELLA COMPLESSITÀ / 2**” con: *Antonella Sbrilli*, Professoressa e blogger; *Piero Dominici*, Direttore Scientifico C E P, World Academy Art & Science; *Gino Roncaglia*, Professore e scrittore, esperto e-learning. Modera *Giuseppe Marinelli*, tutor conference: *Michela Silvestrin*. RISONANZE con il pubblico: *Massimo Conte*.

**giovedì 28 maggio 2020** “**VENDERE E COMPRARE “OCCHIO, L’ALGORITMO NE SA PIÙ DI TE”** con il filmato introduttivo di *Elena Del Bianco*, “buy experience” e gli interventi di: *Marco Olivotto*, Polo Tecnologico A. Galvani di Pordenone; *Cristian Fiorot*, Founder RIVEMO srls; *Dante Degl’Innocenti*, Socio Datamantic srl Algoritmi per la profilazione. Modera *Giuseppe Marinelli*, tutor conference: *Michela Silvestrin*. RISONANZE con il pubblico: *Massimo Conte*.

La **Pordenone Design Week** è organizzata dal *Consorzio Universitario di Pordenone*, l’*ISIA Roma Design – Corso decentrato di Pordenone*, *Confindustria Alto Adriatico* e dall’*Associazione Culturale Pordenone Design*. L’evento gode del sostegno di: *Regione Autonoma Friuli Venezia Giulia*, *Comune di Pordenone*, *BCC Pordenonese* e *Monsile, Europe Direct Pordenone, Fondazione Friuli*.

**Per ulteriori informazioni, il programma completo e gli aggiornamenti**

Web: [www.pordenonedesignweek.it](http://www.pordenonedesignweek.it)

Facebook: [www.facebook.com/pordenonedesignweek](https://www.facebook.com/pordenonedesignweek)

Instagram: @pordenonedesignweek

Twitter: @PNDesignWeek

Youtube: canale Pordenone Design Week

Hashtag: #pordenonedesignweek #pdw

4 maggio 2020

--

**Per informazioni:**

**Ufficio Stampa Pordenone Design Week**

**Studio Sandrinelli Srl**

**dott. Michele Da Col** - mobile +39-340-3356400 - email: [dacol@studiosandrinelli.com](mailto:dacol@studiosandrinelli.com)

**dott.ssa Lorenza Negri** - mobile +39-331-6843622 - email: [desk@studiosandrinelli.com](mailto:desk@studiosandrinelli.com)