

“VENDERE E COMPRARE: “OCCHIO, L’ALGORITMO NE SA PIÙ DI TE”

Giovedì 28 maggio 2020 ore 18

Ultimo webinar della IX Pordenone Design Week parte del ciclo **RISONANZE: UNO SGUARDO SULLE SOCIETÀ POST-VIRUS E L’AGENDA DELL’ONU 2030 SULLA SOSTENIBILITÀ**

Giovedì 28 maggio alle ore 18 “VENDERE E COMPRARE: “OCCHIO, L’ALGORITMO NE SA PIÙ DI TE”, il quinto e ultimo webinar proposto dalla Pordenone Design Week all’interno del progetto **“RISONANZE: UNO SGUARDO SULLE SOCIETÀ POST-VIRUS E L’AGENDA DELL’ONU 2030 SULLA SOSTENIBILITÀ”**.

Il webinar conclusivo della Pordenone Design Week si propone di approfondire il tema dell’importanza di un uso consapevole del digitale e dei dati che esso fornisce, in particolar modo per sviluppare i processi e le esperienze in maniera collaborativa e non sostitutiva. Il digitale, infatti, diventa una nuova forma di produzione, di vendita e di consumo. L’obiettivo è dare voce alla grande mole di dati che esso fornisce continuamente partendo dagli strumenti per analizzarli fino alla loro trasformazione in informazioni utili e servizi a disposizione degli utenti e dei consumatori. Reale e virtuale sono sempre più interconnessi tra loro e tutti noi ne siamo sempre più assorbiti; per questo diventa indispensabile ridisegnare i processi e le relazioni che si creano.

Dopo il filmato introduttivo di *Elena Del Bianco*, “Buy Experience” si svolgeranno gli interventi di: *Marco Olivetto*, Polo Tecnologico A. Galvani di Pordenone; *Cristian Fiorot*, Founder RIVEMO! srls; *Dante Degl’Innocenti*, Socio Datamantix srl Algoritmi per la profilazione. Modera *Giuseppe Marinelli*, tutor conference: *Michela Silvestrin*. RISONANZE con il pubblico: *Massimo Conte*.

La partecipazione è aperta a tutti, gratuita, previa iscrizione obbligatoria (i posti sono limitati) sul sito www.pordenonedesignweek.it

--

IL CICLO “RISONANZE: UNO SGUARDO SULLE SOCIETÀ POST-VIRUS E L’AGENDA DELL’ONU 2030 SULLA SOSTENIBILITÀ”

Il titolo **“RISONANZE: UNO SGUARDO SULLE SOCIETÀ POST-VIRUS E L’AGENDA DELL’ONU 2030 SULLA SOSTENIBILITÀ”** evidenzia come il ciclo non sia una mera trasposizione su un canale immateriale degli appuntamenti divulgativi previsti inizialmente dal progetto, quando avrebbe dovuto svolgersi in forma fisica, **ma una nuova serie di momenti di riflessione**. Il termine **RISONANZA** rimanda infatti a riflessioni su quanto **l’impatto dell’emergenza Covid-19 in un dato settore abbia avuto delle ripercussioni sugli altri**, come un’onda sonora generata dal movimento delle dita sul bordo di un bicchiere provoca la diffusione del suono dai bicchieri circostanti; l’espressione **POST-VIRUS** apre all’analisi di quanto il Coronavirus stia spingendo a **riportare la dimensione dell’umanità** al centro di ogni processo e a far superare la corsa all’innovazione a volte un po’ narcisa e fine a se stessa, tramutandola in un processo di evoluzione e trasformazione dell’oggi più attento a rispettare l’uomo e alla dimensione della funzionalità; infine il vocabolo **SOSTENIBILITÀ**, che in questo periodo si deve accendere ancora di più di significato nel **guidare la progettazione di un futuro in cui il progresso sociale, l’abbattimento delle disuguaglianze**, l’utilizzo proprio di fonti energetiche e delle risorse naturali, limitando sempre più i cicli che portano alla produzione di rifiuti inquinanti e **valorizzando le produzioni in grado di generare nuovi prodotti con gli scarti della lavorazione di quelli precedenti o il recupero e la trasformazione di altri manufatti**, siano i tratti centrali dell’auspicato sviluppo economico.

Ciascun webinar vede l’intervento di relatori di alto profilo, tra cui i massimi esperti a livello italiano negli ambiti design, architettura, management, imprenditoria, complessità, e-learning, ed è strutturato per offrire al pubblico **un’esperienza interattiva**: ogni incontro si apre, infatti, con un **breve filmato** di sintesi sul tema in esame, realizzato dagli studenti del Corso di Scienze e Tecnologie Multimediali dell’Università degli Studi di Udine – sede di Pordenone; prosegue con un **dibatto con i relatori ospiti** e si chiude con **l’intervento di uno dei massimi esperti di reti dinamiche** in Italia, il prof. **Massimo Conte**, che **redige e genera una memoria visiva delle conferenze attraverso delle mappe grafiche cognitive** dinamiche e **interattive con il pubblico** degli uditori.

DICHIARAZIONI

“Il ciclo di webinar **“RISONANZE: UNO SGUARDO SULLE SOCIETÀ POST-VIRUS E L’AGENDA DELL’ONU 2030 SULLA SOSTENIBILITÀ”** ha richiesto uno sforzo di riprogettazione non solo del metodo di realizzazione degli incontri ma un cambiamento dei temi che si andavano a indagare – ha dichiarato **Giuseppe Marinelli**, **Direttore della Pordenone Design Week** – Da sempre la filosofia della Pordenone Design Week intende la complessità come il “saper riparare un aereo in volo” e mai come oggi questo è diventato “reale”: i modelli cui eravamo abituati fino a gennaio stanno scomparendo e ci spingono a dover accettare nuove sfide all’insegna dell’incertezza e del cambiamento, al ridisegnare processi e progetti, al modificare il nostro rapporto con gli spazi e con il tempo, a reinventare i nostri ecosistemi. Sfide che cercheremo di approfondire in ogni webinar, grazie ai punti di vista di manager, consulenti, designer, architetti, imprenditori di vari settori, amplificando la fase di ascolto, per raccogliere il maggior numero spunti e suggerimenti utili a direzionare lo sguardo, il pensiero, l’apprendimento e poi le azioni”.

--

La **Pordenone Design Week**, l’atteso evento annuale in cui le eccellenze internazionali del design incontrano il Campus Universitario di Pordenone e i suoi studenti, le imprese, i consorzi e le Istituzioni, coinvolge tutto il territorio con appuntamenti all’insegna di creatività, divulgazione, innovazione e internazionalizzazione. **Questa nona edizione** – che **rappresenta il kick-off di un ambizioso progetto triennale di studio, ricerca e applicazione scientifica del design**, approvato dalla Regione Autonoma Friuli Venezia Giulia - viene svolta quasi integralmente online (**10 workshop, 8 webinar, mostra virtuale sulla**

sostenibilità), per proseguire, ove possibile entro l'anno, con gli appuntamenti **in presenza**. Anche con questa nuova formula, quindi, ribadisce il suo ruolo di **momento accreditato per il dibattito sul Design Contemporaneo e il suo ruolo nelle complesse sfide del futuro**, e **dedica la sua riflessione alla sperimentazione tra "Utopia e Bellezza"**, con l'intenzione di mandare un segnale di speranza e ottimismo che, grazie al web, potrà varcare i confini abituali della manifestazione.

La **Pordenone Design Week** è organizzata dal *Consorzio Universitario di Pordenone*, l'*ISIA Roma Design – Corso decentrato di Pordenone*, *Confindustria Alto Adriatico* e dall'*Associazione Culturale Pordenone Design*. L'evento gode del sostegno di: *Regione Autonoma Friuli Venezia Giulia*, *Comune di Pordenone*, *BCC Pordenonese* e *Monsile, Europe Direct Pordenone, Fondazione Friuli*.

Per ulteriori informazioni, il programma completo e gli aggiornamenti

Web: www.pordenonedesignweek.it

Facebook: www.facebook.com/pordenonedesignweek

Instagram: [@pordenonedesignweek](https://www.instagram.com/pordenonedesignweek)

Twitter: [@PNDesignWeek](https://twitter.com/PNDesignWeek)

Youtube: canale Pordenone Design Week

Hashtag: [#pordenonedesignweek](https://twitter.com/pordenonedesignweek) [#pdw](https://twitter.com/pdw)

26 maggio 2020

--

Per informazioni:

Ufficio Stampa Pordenone Design Week

Studio Sandrinelli Srl

dott. Michele Da Col - mobile +39-340-3356400 - email: dacol@studiosandrinelli.com

dott.ssa Lorenza Negri - mobile +39-331-6843622 - email: desk@studiosandrinelli.com