

## “SCENARI DELL’ALIMENTAZIONE: NUOVI RUOLI PER IL DESIGN”

Venerdì 15 maggio 2020 ore 18 su [https://zoom.us/webinar/register/WN\\_hdpdFDZiQ0Kws0vir2tEiw](https://zoom.us/webinar/register/WN_hdpdFDZiQ0Kws0vir2tEiw)

Webinar della IX Pordenone Design Week parte del ciclo RISONANZE: UNO SGUARDO SULLE SOCIETÀ POST-VIRUS E L’AGENDA DELL’ONU 2030 SULLA SOSTENIBILITÀ

Domani venerdì 15 maggio alle ore 18 “**SCENARI DELL’ALIMENTAZIONE: NUOVI RUOLI DEL DESIGN**”, il secondo webinar proposto dalla Pordenone Design Week all’interno del progetto “RISONANZE: UNO SGUARDO SULLE SOCIETÀ POST-VIRUS E L’AGENDA DELL’ONU 2030 SULLA SOSTENIBILITÀ”.

Il webinar **SCENARI DELL’ALIMENTAZIONE: NUOVI RUOLI PER IL DESIGN** si propone di riflettere sull’applicazione del design nell’ambito dell’industria alimentare, sulla complessità della progettazione di un “**food designer**” che va dal cibo (inteso come forma oltre che contenuto) al packaging (inteso sia come materiale sia come grafica) fino ai luoghi del consumo (punti di vendita, ristorazione,...). Uno dei focus sarà sul Food Design come **driver di innovazione**, in quanto i progettisti affrontano temi quali la ricerca dell’eccellenza, l’interpretazione della contemporaneità, la sostenibilità ecologica e sociale.

Dopo il filmato introduttivo di *Ghiani-Trincanato* “la cucina del futuro” avranno luogo gli interventi di: *Sonia Massari*, Scuola Politecnica di Milano, ISIA Roma Design; *Marco Pietrosante*, ADI Nazionale - Food & Social Design, ISIA Roma Design; *Gabriele Centazzo*, Designer, Imprenditore, Segnalazione Compasso d’oro; *Furio Suggi Liverani*, Senior Director R&D illycaffè S.p.a. Modera *Giuseppe Marinelli*, tutor conference *Michela Silvestrin*. RISONANZE con il pubblico: *Massimo Conte*.

La partecipazione è aperta a tutti, gratuita, previa iscrizione obbligatoria (i posti sono limitati) su [https://zoom.us/webinar/register/WN\\_hdpdFDZiQ0Kws0vir2tEiw](https://zoom.us/webinar/register/WN_hdpdFDZiQ0Kws0vir2tEiw).

--

## IL CICLO “RISONANZE: UNO SGUARDO SULLE SOCIETÀ POST-VIRUS E L’AGENDA DELL’ONU 2030 SULLA SOSTENIBILITÀ”

Il titolo “**RISONANZE: UNO SGUARDO SULLE SOCIETÀ POST-VIRUS E L’AGENDA DELL’ONU 2030 SULLA SOSTENIBILITÀ**” evidenzia come il ciclo non sia una mera trasposizione su un canale immateriale degli appuntamenti divulgativi previsti inizialmente dal progetto, quando avrebbe dovuto svolgersi in forma fisica, ma una nuova serie di momenti di riflessione. Il termine **RISONANZA** rimanda infatti a riflessioni su quanto **l’impatto dell’emergenza Covid-19 in un dato settore abbia avuto delle ripercussioni sugli altri**, come un’onda sonora generata dal movimento delle dita sul bordo di un bicchiere provoca la diffusione del suono dai bicchieri circostanti; l’espressione **POST-VIRUS** apre all’analisi di quanto il Coronavirus stia spingendo a **riportare la dimensione dell’umanità** al centro di ogni processo e a far superare la corsa all’innovazione a volte un po’ narcisa e fine a se stessa, tramutandola in un processo di evoluzione e trasformazione dell’oggi più attento a rispettare l’uomo e alla dimensione della funzionalità; infine il vocabolo **SOSTENIBILITÀ**, che in questo periodo si deve accendere ancora di più di significato nel **guidare la progettazione di un futuro in cui il progresso sociale, l’abbattimento delle disuguaglianze**, l’utilizzo proprio di fonti energetiche e delle risorse naturali, limitando sempre più i cicli che portano alla produzione di rifiuti inquinanti e **valorizzando le produzioni in grado di generare nuovi prodotti con gli scarti della lavorazione di quelli precedenti o il recupero e la trasformazione di altri manufatti**, siano i tratti centrali dell’auspicato sviluppo economico.

Ciascun webinar vedrà l’intervento di relatori di alto profilo, tra cui i massimi esperti a livello italiano negli ambiti design, architettura, management, imprenditoria, complessità, e-learning, e sarà strutturato per offrire al pubblico un’esperienza interattiva: ogni incontro si aprirà infatti con un **breve filmato** di sintesi sul tema in esame, realizzato dagli studenti del Corso di Scienze e Tecnologie Multimediali dell’Università degli Studi di Udine – sede di Pordenone; proseguirà con un **dibatto con i relatori ospiti** e si chiuderà con l’intervento di uno dei massimi esperti di reti dinamiche in Italia, il prof. **Massimo Conte**, che redigerà e genererà una memoria visiva delle conferenze attraverso delle mappe grafiche cognitive dinamiche ed interattive con il pubblico degli uditori.

## I PROSSIMI APPUNTAMENTI

giovedì 21 maggio 2020 “**APPRENDERE: IMPARARE A PENSARE NELL’ERA DELLA COMPLESSITÀ / 1**” con il filmato introduttivo di *Pasquale Davide Rana* “l’aula del futuro” e gli interventi di: *Valerio Eletti*, Presidente Complexity Education Project; *Massimo Conte*, Professore, esperto formazione; *Enrico Cerni*, Scrittore, giornalista, autore. Modera *Giuseppe Marinelli*, tutor conference: *Michela Silvestrin*. RISONANZE con il pubblico: *Massimo Conte*.

venerdì 22 maggio 2020 “**APPRENDERE: IMPARARE A PENSARE NELL’ERA DELLA COMPLESSITÀ / 2**” con: *Antonella Sbrilli*, Professoressa e blogger; *Piero Dominici*, Direttore Scientifico C E P, World Academy Art & Science; *Gino Roncaglia*, Professore e scrittore, esperto e-learning. Modera *Giuseppe Marinelli*, tutor conference: *Michela Silvestrin*. RISONANZE con il pubblico: *Massimo Conte*.

giovedì 28 maggio 2020 “**VENDERE E COMPRARE “OCCHIO, L’ALGORITMO NE SA PIÙ DI TE**” con il filmato introduttivo di *Elena Del Bianco*, “buy experience” e gli interventi di: *Marco Olivetto*, Polo Tecnologico A. Galvani di Pordenone; *Cristian Fiorot*, Founder RIVEMO srls; *Dante Degl’Innocenti*, Socio Datamantic srl Algoritmi per la profilazione. Modera *Giuseppe Marinelli*, tutor conference: *Michela Silvestrin*. RISONANZE con il pubblico: *Massimo Conte*.

## DICHIARAZIONI

“Il ciclo di webinar “RISONANZE: UNO SGUARDO SULLE SOCIETÀ POST-VIRUS E L’AGENDA DELL’ONU 2030 SULLA SOSTENIBILITÀ” ha richiesto uno sforzo di riprogettazione non solo del metodo di realizzazione degli incontri ma un cambiamento dei temi che si andavano a indagare – ha dichiarato **Giuseppe Marinelli, Direttore della Pordenone Design Week** – Da sempre la filosofia della Pordenone Design Week intende la complessità come il “saper riparare un aereo in volo” e mai come oggi questo è diventato “reale”: i modelli cui eravamo abituati fino a gennaio stanno scomparendo e ci spingono a dover accettare nuove sfide all’insegna dell’incertezza e del cambiamento, al ridisegnare processi e progetti, al modificare il nostro rapporto con gli spazi e con il tempo, a reinventare i nostri ecosistemi. Sfide che cercheremo di approfondire in ogni webinar, grazie ai punti di vista di manager, consulenti, designer, architetti, imprenditori di vari settori, amplificando la fase di ascolto, per raccogliere il maggior numero spunti e suggerimenti utili a direzionare lo sguardo, il pensiero, l’apprendimento e poi le azioni”.

--

La **Pordenone Design Week**, l’atteso evento annuale in cui le eccellenze internazionali del design incontrano il Campus Universitario di Pordenone e i suoi studenti, le imprese, i consorzi e le Istituzioni, coinvolge tutto il territorio con appuntamenti all’insegna di creatività, divulgazione, innovazione e internazionalizzazione. **Questa nona edizione** – che rappresenta il kick-off di un ambizioso progetto triennale di studio, ricerca e applicazione scientifica del design, approvato dalla Regione Autonoma Friuli Venezia Giulia - viene svolta quasi integralmente online (**10 workshop, 8 webinar, mostra virtuale sulla sostenibilità**), per proseguire, ove possibile entro l’anno, con gli appuntamenti in presenza. Anche con questa nuova formula, quindi, ribadisce il suo ruolo di momento accreditato per il dibattito sul Design Contemporaneo e il suo ruolo nelle complesse sfide del futuro, e dedica la sua riflessione alla sperimentazione tra “Utopia e Bellezza”, con l’intenzione di mandare un segnale di speranza e ottimismo che, grazie al web, potrà varcare i confini abituali della manifestazione.

La **Pordenone Design Week** è organizzata dal *Consorzio Universitario di Pordenone*, l’*ISIA Roma Design – Corso decentrato di Pordenone, Confindustria Alto Adriatico* e dall’*Associazione Culturale Pordenone Design*. L’evento gode del sostegno di: *Regione Autonoma Friuli Venezia Giulia, Comune di Pordenone, BCC Pordenonese e Monsile, Europe Direct Pordenone, Fondazione Friuli*.

### Per ulteriori informazioni, il programma completo e gli aggiornamenti

Web: [www.pordenonedesignweek.it](http://www.pordenonedesignweek.it)

Facebook: [www.facebook.com/pordenonedesignweek](https://www.facebook.com/pordenonedesignweek)

Instagram: [@pordenonedesignweek](https://www.instagram.com/pordenonedesignweek)

Twitter: [@PNDdesignWeek](https://twitter.com/PNDdesignWeek)

Youtube: canale Pordenone Design Week

Hashtag: [#pordenonedesignweek](https://www.instagram.com/hashtag/pordenonedesignweek) [#pdw](https://www.instagram.com/hashtag/pdw)

14 maggio 2020

--

### Per informazioni:

Ufficio Stampa Pordenone Design Week

Studio Sandrinelli Srl

dott. Michele Da Col - mobile +39-340-3356400 - email: [dacol@studiosandrinelli.com](mailto:dacol@studiosandrinelli.com)

dott.ssa Lorenza Negri - mobile +39-331-6843622 - email: [desk@studiosandrinelli.com](mailto:desk@studiosandrinelli.com)