

Pordenone Design Week
IX edizione – ONLINE
Primo ciclo di webinar: 14 – 28 maggio 2020

Terminata la prima settimana dedicata a 10 workshop fra docenti e studenti di design industriale, da una lato, e PMI e grandi aziende, dall'altro, la **Pordenone Design Week** prosegue con gli appuntamenti rivolti a tutti: cinque incontri **divulgativi online aperti in programma dal 14 al 28 maggio alle ore 18**. I **webinar sperimentali interattivi** dal titolo **“RISONANZE: UNO SGUARDO SULLE SOCIETÀ POST-VIRUS E L'AGENDA DELL'ONU 2030 SULLA SOSTENIBILITÀ”** vedono l'intervento di professionisti ed esperti cui il pubblico potrà fare domande e aggiungere le proprie personali parole chiave. L'iscrizione è gratuita e obbligatoria (i posti sono limitati) su https://zoom.us/webinar/register/WN_hdpdFDZiQ0Kws0vir2tEiw.

Questo il calendario:

giovedì 14 maggio 2020 “L'AZIENDA DOPO IL VIRUS: SOSTENIBILE, SISTEMICA, SENSIBILE” con: *Valerio Pontarolo*, Presidente Polo Tecnologico A. Galvani di Pordenone; *Francesco Lagonigro*, CEO Hydra srl Società Benefit; *Michele Campione*, Electrolux Innovation Factory; *Giuseppe Marinelli*, Direttore Pordenone Design Week. Modera *Gianfranco Bisaro*, tutor conference *Michela Silvestrin*. RISONANZE con il pubblico: *Massimo Conte*.

venerdì 15 maggio 2020 “SCENARI DELL'ALIMENTAZIONE: NUOVI RUOLI PER IL DESIGN” con il filmato introduttivo di *Ghiani-Trincanato* “la cucina del futuro” e gli interventi di: *Sonia Massari*, Scuola Politecnica di Milano, ISIA Roma Design; *Marco Pietrosante*, ADI Nazionale - Food & Social Design, ISIA Roma Design; *Gabriele Centazzo*, Designer, Imprenditore, Segnalazione Compasso d'oro; *Furio Suggi Liverani*, Senior Director R&D illycaffè S.p.a. Modera *Giuseppe Marinelli*, tutor conference *Michela Silvestrin*. RISONANZE con il pubblico: *Massimo Conte*.

giovedì 21 maggio 2020 “APPRENDERE: IMPARARE A PENSARE NELL'ERA DELLA COMPLESSITÀ / 1” con il filmato introduttivo di *Pasquale Davide Rana* “l'aula del futuro” e gli interventi di: *Valerio Eletti*, Presidente Complexity Education Project; *Massimo Conte*, Professore, esperto formazione; *Enrico Cerni*, Scrittore, giornalista, autore. Modera *Giuseppe Marinelli*, tutor conference: *Michela Silvestrin*. RISONANZE con il pubblico: *Massimo Conte*.

venerdì 22 maggio 2020 “APPRENDERE: IMPARARE A PENSARE NELL'ERA DELLA COMPLESSITÀ / 2” con: *Antonella Sbrilli*, Professoressa e blogger; *Piero Dominici*, Direttore Scientifico C E P, World Academy Art & Science; *Gino Roncaglia*, Professore e scrittore, esperto e-learning. Modera *Giuseppe Marinelli*, tutor conference: *Michela Silvestrin*. RISONANZE con il pubblico: *Massimo Conte*.

giovedì 28 maggio 2020 “VENDERE E COMPRARE “OCCHIO, L'ALGORITMO NE SA PIÙ DI TE” con il filmato introduttivo di *Elena Del Bianco*, “buy experience” e gli interventi di: *Marco Olivotto*, Polo Tecnologico A. Galvani di Pordenone; *Cristian Fiorot*, Founder RIVEMO srls; *Dante Degl'Innocenti*, Socio Datamantic srl Algoritmi per la profilazione. Modera *Giuseppe Marinelli*, tutor conference: *Michela Silvestrin*. RISONANZE con il pubblico: *Massimo Conte*.

La **Pordenone Design Week**, l'atteso evento annuale in cui le eccellenze internazionali del design incontrano il Campus Universitario di Pordenone e i suoi studenti, le imprese, i consorzi e le Istituzioni, coinvolge tutto il territorio con appuntamenti all'insegna di creatività, divulgazione, innovazione e internazionalizzazione. **Questa nona edizione – che rappresenta il kick-off di un ambizioso progetto triennale di studio, ricerca e applicazione scientifica del design, approvato dalla Regione Autonoma Friuli Venezia Giulia - viene svolta quasi integralmente online (10 workshop, 8 webinar, mostra virtuale sulla sostenibilità)**, per proseguire, ove possibile entro l'anno, con gli appuntamenti **in presenza**. Anche con questa nuova formula, quindi, ribadisce il suo ruolo di **momento accreditato per il dibattito sul Design Contemporaneo e il suo ruolo nelle complesse sfide del futuro**, e dedica la sua riflessione alla **sperimentazione tra “Utopia e Bellezza”**, con l'intenzione di mandare un segnale di speranza e ottimismo che, grazie al web, potrà varcare i confini abituali della manifestazione.

La **Pordenone Design Week** è organizzata dal **Consorzio Universitario di Pordenone**, l'**ISIA Roma Design – Corso decentrato di Pordenone**, **Confindustria Alto Adriatico** e dall'**Associazione Culturale Pordenone Design**. L'evento gode del sostegno di: **Regione Autonoma Friuli Venezia Giulia**, **Comune di Pordenone**, **BCC Pordenonese** e **Monsile, Europe Direct Pordenone, Fondazione Friuli**.

Per ulteriori informazioni, il programma completo e gli aggiornamenti

Web: www.pordenonedesignweek.it

Facebook: www.facebook.com/pordenonedesignweek

Instagram: [@pordenonedesignweek](https://www.instagram.com/pordenonedesignweek)

Twitter: [@PNDDesignWeek](https://twitter.com/PNDDesignWeek)

Youtube: canale Pordenone Design Week

Hashtag: [#pordenonedesignweek](https://twitter.com/pordenonedesignweek) [#pdw](https://twitter.com/pordenonedesignweek)

12 maggio 2020

--

Per informazioni:

Ufficio Stampa Pordenone Design Week

Studio Sandrinelli Srl

dott. Michele Da Col - mobile +39-340-3356400 - email: dacol@studiosandrinelli.com

dott.ssa Lorenza Negri - mobile +39-331-6843622 - email: desk@studiosandrinelli.com