

10 febbraio 2019

Soddisfazione di Confindustria Venezia Giulia, la rete BioHighTech, la Fondazione ITS A. Volta, Simulware, il Gruppo Pragma, Gesteco e Wärtsilä Italia per la prima edizione di Connex, il primo evento di partenariato industriale promosso da Confindustria.

Si è conclusa da poco più di 24 ore fa l'edizione 2019 di Connex, il primo evento nazionale di partenariato industriale organizzato da Confindustria per connettere le imprese, associate e non, per accendere i riflettori sulla manifattura in Italia, la seconda a livello europeo, e per fare il punto sulle prospettive per le imprese, il lavoro e l'innovazione.

Una due giorni di eventi di vision, incontri, presentazioni aziendali con al centro l'obiettivo di agevolare le opportunità di business e di crescita per il sistema produttivo e che ha visto la partecipazione di 500 espositori, oltre 7000 presenze e più di 1700 appuntamenti B2B. Un evento che proseguirà online sul marketplace digitale appositamente sviluppato, che resterà attivo fino a dicembre 2019.

Soddisfazione tra gli espositori provenienti dalla Venezia Giulia: l'Associazione degli Industriali della Provincia di Trieste e di Gorizia, la rete BioHighTech, la Fondazione ITS A. Volta, Simulware, il Gruppo Pragma, Gesteco e Wärtsilä Italia.

“Riconosciamo a Connex un importante ruolo di stimolo al confronto e allo scambio tra le aziende del sistema di Confindustria – ha affermato Sergio Razeto, Presidente di Confindustria Venezia Giulia – Le aziende associate alla territoriale della Venezia Giulia sono soddisfatte della loro presenza che ha consentito loro di trovare occasioni di visibilità, sviluppare networking e presentare ciò di cui si occupano e le novità a un pubblico trasversale”

In particolare Gesteco, realtà del Gruppo Luci impegnata nel settore ambientale, all'avanguardia da 30 anni con interventi innovativi, ha colto l'occasione di Connex per presentare il servizio di *Due Diligence Ambientale*, una nuova tipologia di indagine utile per l'individuazione di rischi e di costi connessi alle attività ambientali presenti e pregresse in un determinato sito. Uno strumento fondamentale in caso di operazioni di acquisizione, cessioni d'uso di aree industriali che, possono tradursi per l'acquirente anche in problematiche e passività: Grazie alla *Due Diligence Ambientale*, infatti, è possibile verificare preventivamente il reale stato degli aspetti documentali, autorizzativi, impiantistici e gestionali, evitando così l'eventualità di riscontrare problematiche ambientali solo successivamente a un investimento e perdite economiche connesse che non si erano potute prevedere.

Wärtsilä Italia ha presentato “Wärtsilä way to Digital Factory 4.0”, il progetto di innovazione smart che ha coinvolto lo stabilimento di Trieste con l'obiettivo di sviluppare un insieme di soluzioni per una fabbrica digitale e intelligente. Un progetto che riunisce diverse innovazioni dai sensori interconnessi alla realtà aumentata, dal machine learning alle tecnologie 3D. Un progetto che ha consentito anche di agire in ottica green sull'impatto ambientale degli impianti e che ha fatto da pilota per il processo di innovazione smart ora in atto in tutto il gruppo.

La rete d'impresa BioHighTech Net ha potuto valorizzare la presenza distintiva sul territorio di un vasto numero di realtà dei settori biomedicale, diagnostica in vivo ed in vitro, informatica medica e bioinformatica, Internet of Things (IoT) e/o industria 4.0, biotecnologie per le terapie innovative e/o per l'agro-alimentare e/o per l'ambiente, tecnologie per l'ambient-assisted living, che si sono riunite in una rete sulla “salute intelligente” con l'obiettivo di stimolare la collaborazione tra realtà imprenditoriali e di facilitare l'accesso a fonti di finanziamento regionali, nazionali e comunitarie.

La Fondazione ITS A. Volta, un soggetto nato dalla collaborazione tra Università, Enti di ricerca, Enti pubblici e Aziende private (alcune parte della rete BioHighTech), ha mostrato i percorsi formativi specialistici di alto livello post diploma che concorrono all'educazione di tecnici superiori nelle aree delle "Nuove Tecnologie della Vita", sempre più strategici per lo sviluppo economico e la competitività a livello nazionale e internazionale delle aziende smart.

Simulware ha portato a Connexx le soluzioni innovative di formazione a distanza (e-learning) che dal 1999 offre al mercato privato e pubblico e che in breve tempo l'hanno resa un punto di riferimento in Italia nella fornitura di sistemi di Learning Management System, corsi multimediali web-based e corsi a catalogo su tematiche prevalentemente normative e finanziarie.

Anche il Gruppo Pragma, nato a Roma negli anni'80 e presente dal 2011 nell'area della Venezia Giulia con un insediamento in AREA Science Park, è stato presente a Connexx, all'interno dello stand istituzionale di Anitec-Assinform, l'Associazione nazionale delle imprese Ict di Confindustria. Pragma, realtà specializzata nel Corporate Digital Learning ha mostrato le soluzioni digitali personalizzate dedicate all'apprendimento e al knowledge sharing che fornisce alle aziende. Il gruppo è stato soddisfatto dalla partecipazione all'evento per le concrete opportunità di networking di cui ha potuto usufruire, anche nei confronti delle altre realtà giuliane presenti. Ha sottolineato inoltre l'importanza della presentazione di ESOF 2020 a Connexx, di fronte a un parterre nazionale qualificato.

--

Per ulteriori informazioni:

Ufficio Stampa Confindustria Venezia Giulia

Michele Da Col – Studio Sandrinelli Srl, 3403356400 - dacol@studiosandrinelli.com